



PUBLIC PRESENTATION

For C-SIGN

Q3/2025

Date 26 November 2025

AGENDA

01

CS-Sign Posting

02

CB-Sign Posting

03

Q & A

01 CS-Sign Posting

- Cause
- Solution to solve

“CS” Sign Posting: Going Concern Issues

เหตุขึ้นเครื่องหมาย CS: บริษัทฯ ถูกขึ้นเครื่องหมาย CS จากตลาดหลักทรัพย์ฯ เนื่องจากผู้สอบบัญชีไม่ให้ออสรูปในงบการเงิน ซึ่งไม่ได้เกิดจากการถูกจำกัดขอบเขตการตรวจสอบ

ประเด็นที่ 1

เรื่องของผลที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ของคดีความที่กลุ่มบริษัทถูกฟ้องร้องต่อศาล

ประเด็นที่ 2

ความกังวลภายใต้ข้อสันนิษฐานเรื่อง Going Concern ว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะเป็นไปอย่างต่อเนื่องหรือไม่

Solution to solve 'CS' Sign

ประเด็นที่ 1 : เรื่องของผลที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ของคดีความที่กลุ่มบริษัทถูกฟ้องร้องต่อศาล

แนวทางแก้ไข

คดีดังกล่าวศาลชั้นต้นได้มีคำพิพากษายกฟ้อง ปัจจุบัน อัยการได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษา และบริษัทได้ดำเนินการยื่นคำแก้อุทธรณ์แล้ว สำหรับประเด็นดังกล่าว ฝ่ายบริหารยังคงมีความมั่นใจเป็นอย่างมากว่า ศาลอุทธรณ์จะมีคำพิพากษายืนตามศาลชั้นต้น

Solution to solve 'CS' Sign

ประเด็นที่ 2 : ความกังวลภายใต้ข้อสันนิษฐานเรื่อง Going Concern ว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ จะเป็นไปอย่างต่อเนื่องหรือไม่

แนวทางแก้ไข

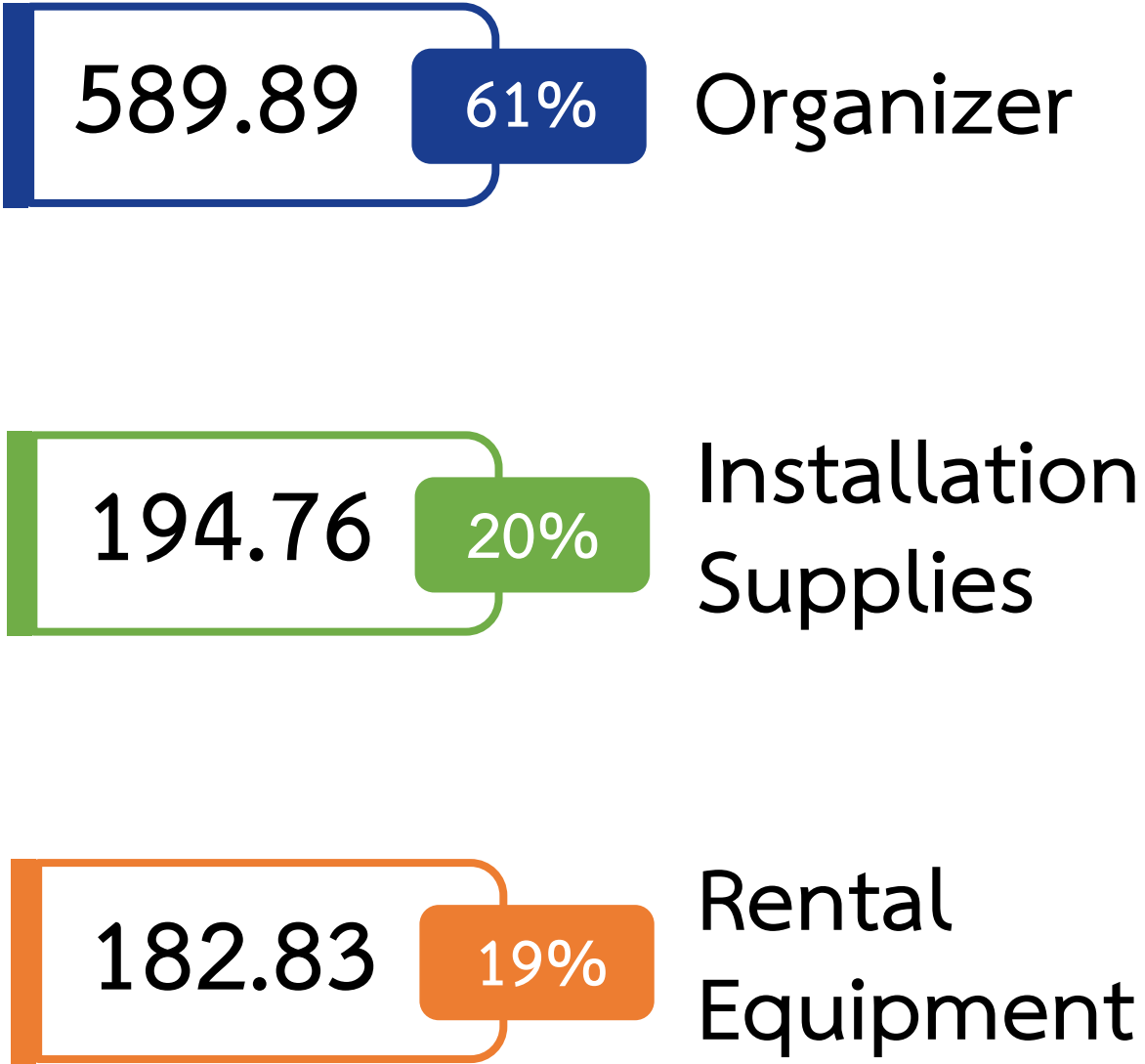
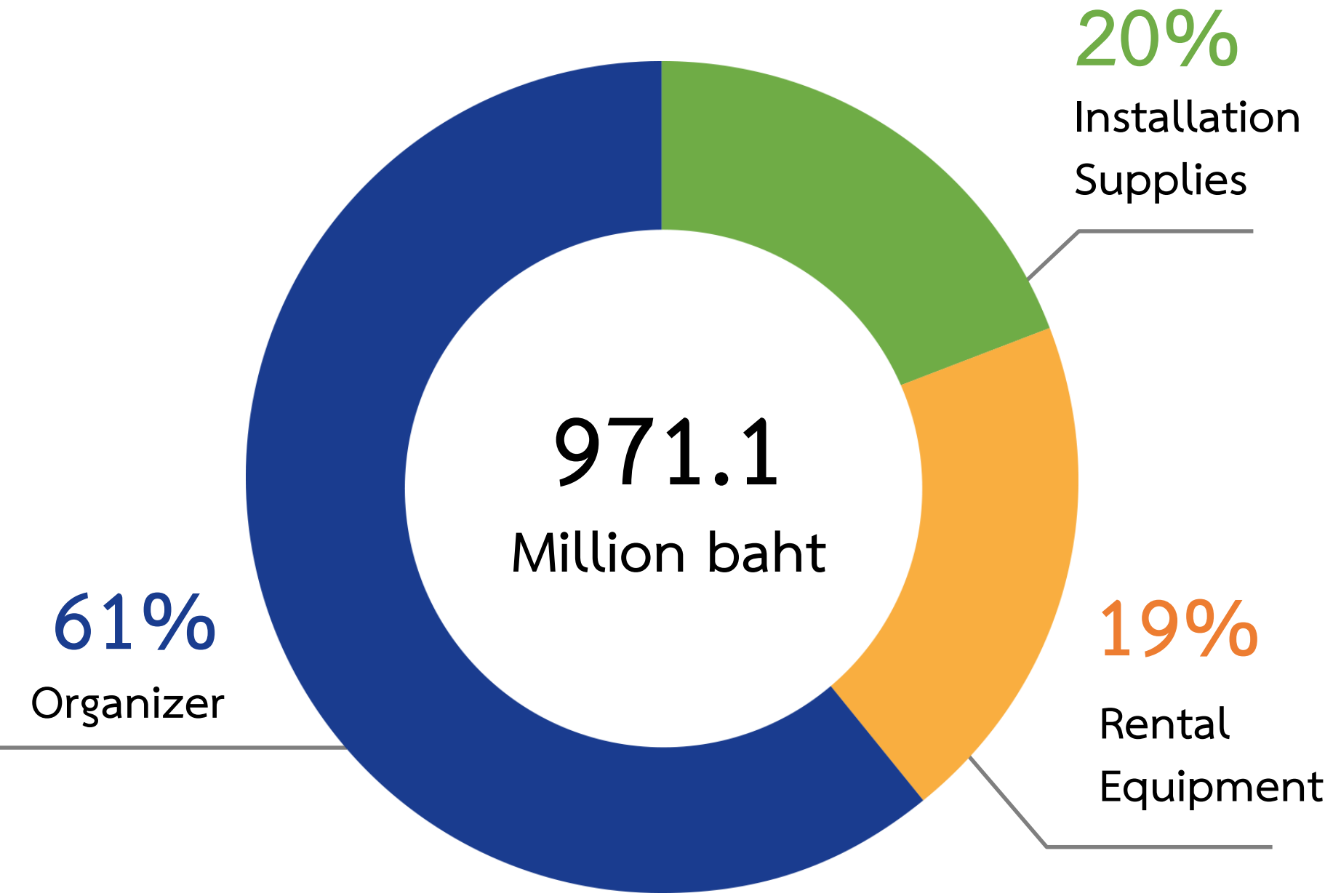
บริษัทฯ จัดทำกลยุทธ์บริหารงาน เพื่อฟื้นฟูและพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ดังนี้



Corporate Strategy

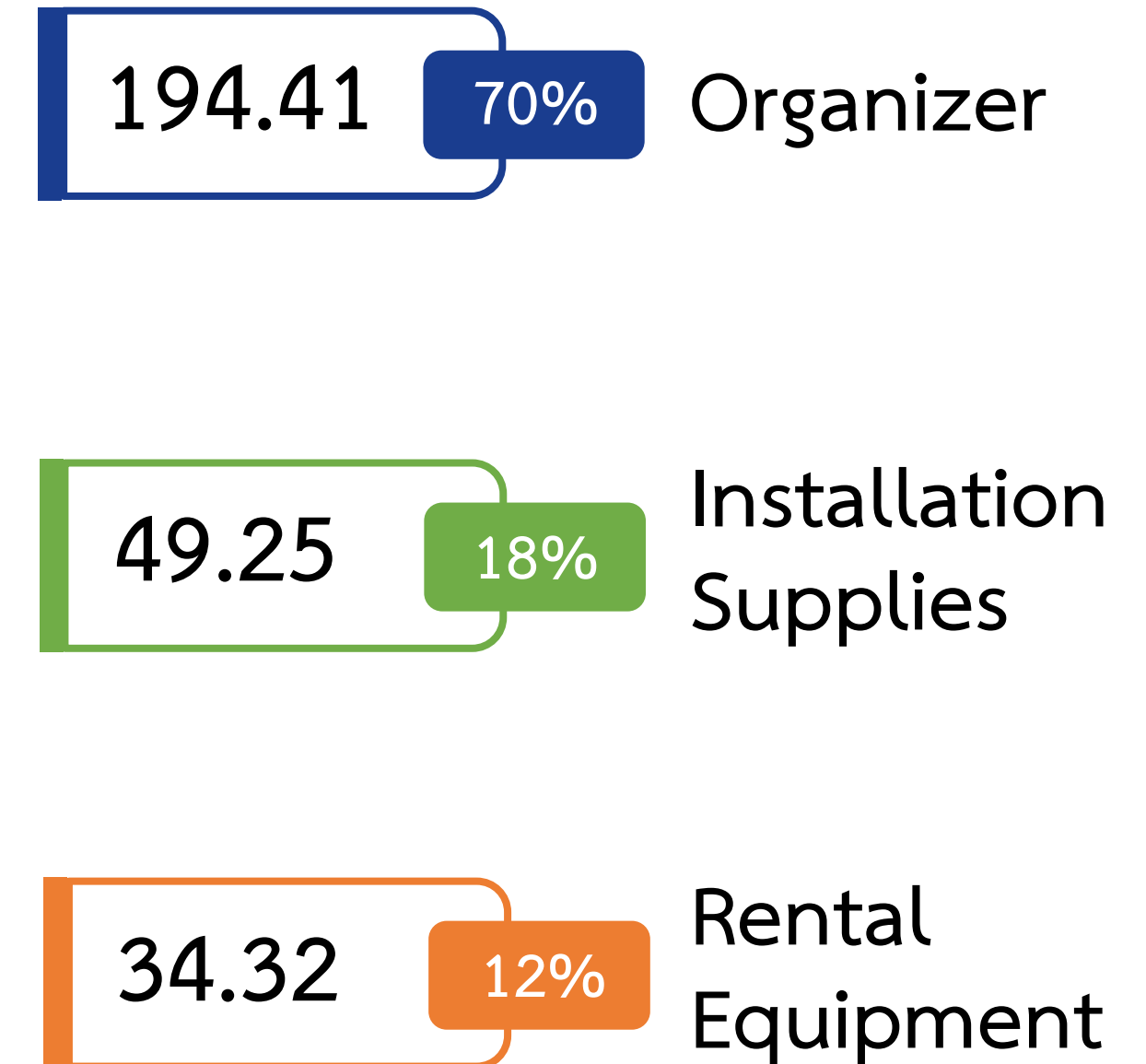
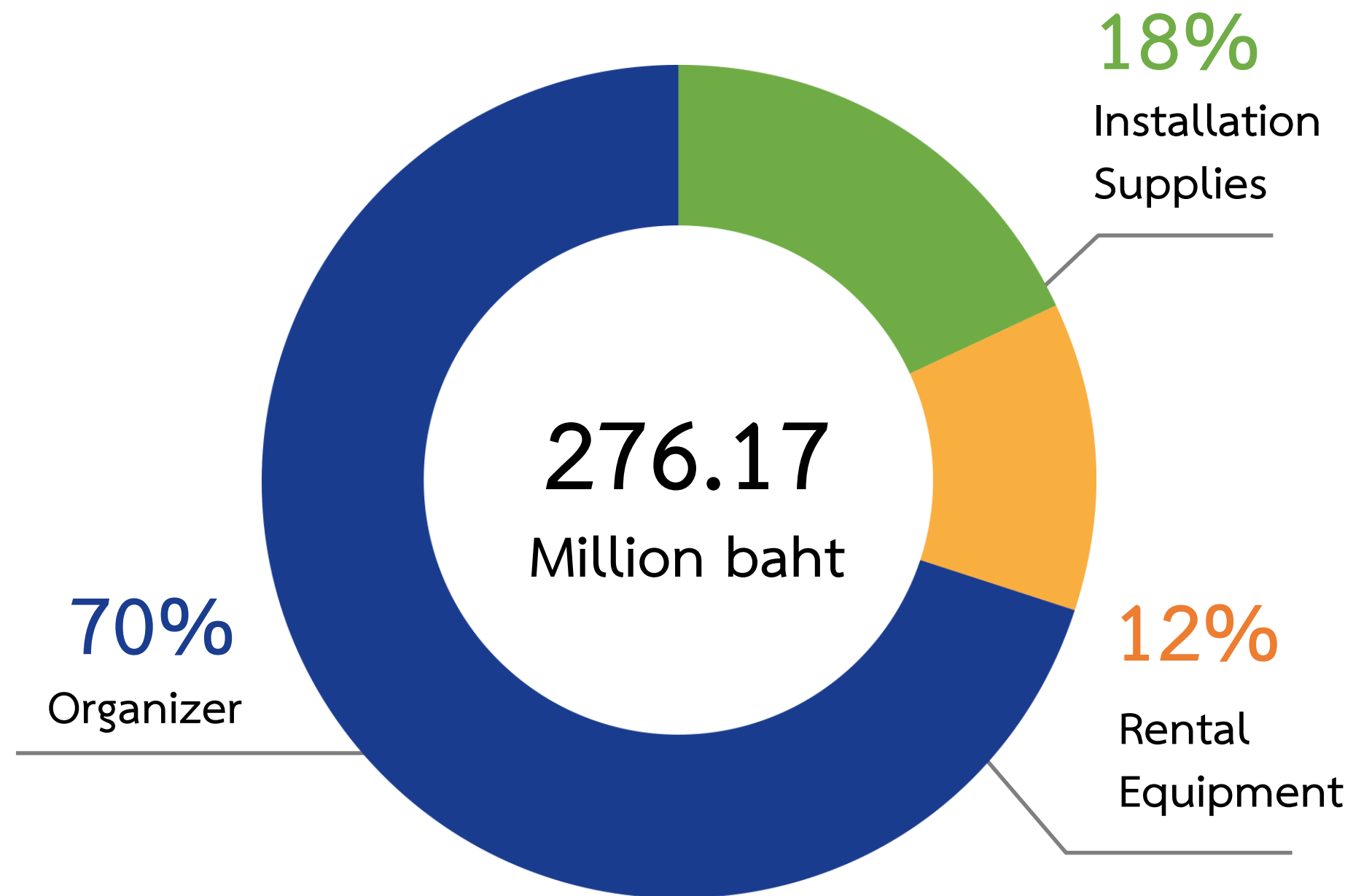
- Organizational Restructuring
- Growth Strategy
- Cost Optimization
- Financial Stability
- Sustainability

สัดส่วนรายได้ 9M/2568 (ล้านบาท)



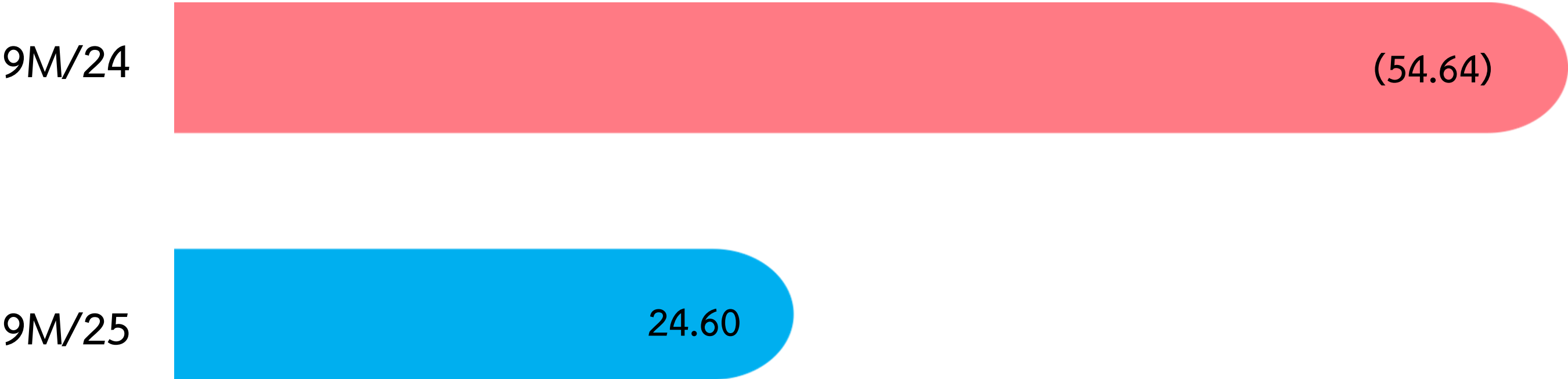
รายได้ 9M/68 (รวม 971.1 ลบ.) มาจาก 3 ธุรกิจหลัก โดย 'ธุรกิจรับจัดงาน' ยังคงเป็นสัดส่วนใหญ่ที่สุดที่ 61%

สัดส่วนกำไรขั้นต้น 9M/2568 (ล้านบาท)



กำไรขั้นต้นสุทธิ 9M/68 (รวม 276.17 ลบ.) มาจาก 3 ธุรกิจหลัก

แนวโน้มกำไรสุทธิ (ล้านบาท)



ภาพรวม 9 เดือน พลิกกลับมามีกำไรได้สำเร็จ เพิ่มขึ้น 79.25 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ภาพรวมงบกระแสเงินสด Q3/2568 (ล้านบาท)



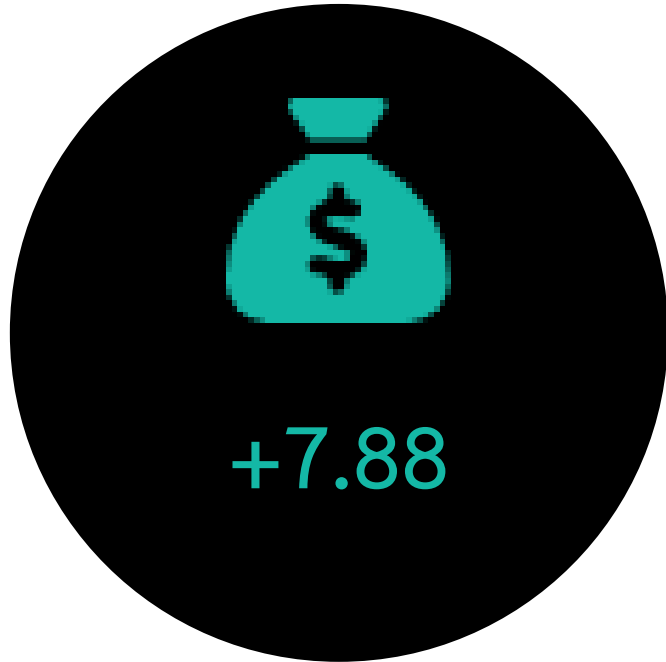
กระแสเงินสด
จากการดำเนินงาน
(CFO)



กระแสเงินสด
จากการลงทุน
(CFI)



กระแสเงินสด
จากการจัดหาเงิน
(CFF)



เงินสดสุทธิ
เพิ่มขึ้น

***กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน CFO เป็นบวก แม้จะมีผลขาดทุน สะท้อนการบริหารวงจรเงินสดที่ดีขึ้น
ซึ่งสามารถครอบคลุมทั้งกระแสเงินสดจากการลงทุน CFI และกระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน CFF*

การบริหารวงจรเงินสด (ณ Q3/2568)

ระยะเวลาเก็บหนี้ (AR)	41 วัน
ระยะเวลาย่อยเจ้าหนี้ (AP)	72 วัน

วงจรเงินสด (Cash Cycle): -27 วัน

บริษัทมีวงจรเงินสดติดลบ (ได้เงินจากลูกค้าเร็วกว่าย่อยเจ้าหนี้)

ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักในการบริหารสภาพคล่องท่ามกลาง Current Ratio ที่ต่ำ

02 CB-Sign Posting

- Cause
- Solution to solve

“CB” Sign Posting : Cause

เหตุขึ้นเครื่องหมาย CB : บริษัทฯ ถูกขึ้นเครื่องหมาย CB จากตลาดหลักทรัพย์ฯ เนื่องจากผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิ 3 ปีติดต่อกันจนทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้น < 100% ของทุนชำระแล้ว สำหรับงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

Milestone Planning on ‘CB’ Sign Removal

การพิจารณาขึ้นและปลดเครื่องหมาย CB จะพิจารณาจากงบการเงินประจำปีของบริษัท นอกจากนี้ การพิจารณาปลดเครื่องหมาย CB จะพิจารณาภายหลังบริษัทแก้ไขคุณสมบัติอย่างใดอย่างหนึ่งแล้ว ดังนี้

- ✓ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน หรือ
- ✓ มีส่วนของผู้ถือหุ้น $\geq 100\%$ ของทุนชำระแล้ว

* งบการเงินรวมพิจารณาจากผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่

แนวทางแก้ไข

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยจะวางแผนการตลาด ให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร เพื่อให้เกิดการเติบโตที่ดีขึ้น และ พลิกกลับมาทำได้ในอนาคต ดังนี้

1. One-Stop Event Solutions



CREATIVE EVENT

CMO leads the event management industry, integrating it with marketing communication to create innovative experiences. The company focuses on creativity, innovation, and technology.



MUSEUM CREATOR

The company boasts a professional team with expertise in every step of the operating process, including concept, theme, interior, exterior, building, and maintenance.



CONCERT & ENTERTAINMENT

We specialize in creating unforgettable experiences, blending creativity and precision for events like private parties, fan meetings, and concerts.



EQUIPMENT SERVICE

Event equipment rental service is operated under PM Center Company Limited. We are an all-in-one service supply company that provides equipment rental service along with installation and technician service.



DIGITAL CONTENT

We are a digital marketing service provider focused on comprehensive digital marketing management, brand experience design, and multimedia production, covering both online and offline marketing.



2. Strategic Marketing Planning

Expand the
Sales Team



New Partner /
Joint Venture



New Project
(focus Events and
Entertainment)



Overseas
Market



3.New Partner



PROJECT UPDATE Q4/2025



MEGA HALLOWEEN 2025
THE SCREAM LAB เล็บสยองซ่อนกรวด



ELLE FASHION WEEK 2025

@Copyright 2025 CMO Public Company Limited - All Rights Reserved



"Doll House เปิดบ้านเจ้าหัวใจ" กับ GrabFood Mega Sale



Bandai Namco Entertainment Asia at asia x Thailand Game Show 2025



Optt PTTETP Thaioil IRPC OGC GPSC BOR

PTT GROUP CEO TOWNHALL 2025

SYNERGY IN ACTION

ผสานทุกพลัง ร่วมสร้างความสำเร็จ

PTT Group CEO Town Hall 2025 : Synergy in Action




ทุกอย่างก้าว สร้างคุณค่า สู่อนาคต
มาร่วมก้าว ไปสู่ปีที่ 60 ที่ยั่งยืนไปด้วยกัน

ONE STEP
INFINITE POSSIBILITIES
ทุกอย่างก้าว สร้างคุณค่า สู่อนาคต

#กลุ่มไทยพาณิชย์ไทยสู่ความยั่งยืน


ทุกอย่างก้าว สร้างคุณค่า สู่อนาคต
มาร่วมก้าว ไปสู่ปีที่ 60 ที่ยั่งยืนไปด้วยกัน

Krungthai Business Strategy Seminar



ADIPEC 2025 at UAE



Award-winning Booth





**BLACKPINK WORLD TOUR
<DEADLINE> IN BANGKOK
LED by PM Center**

A wide-angle photograph of the K-pop group SB19 performing on a large stage. The group consists of nine members, all dressed in dark, urban-style clothing. They are positioned in a line across the stage, with some members holding microphones. Behind them is a massive, brightly lit backdrop featuring a large, red, cartoonish crab with a menacing face, set against a background of intense orange and red flames. The stage is illuminated with numerous spotlights, creating a high-energy atmosphere. In the foreground, the silhouettes of a large audience are visible, many holding up their phones to capture the performance. The overall scene is dynamic and visually striking.

**SB19 SIMULA at WAKAS
WORLD TOUR in BANGKOK**



PIANO&i The Legends Party 2025



Chang Music Connection Presents Melody Of Life 16

PROJECTS IN PIPELINE

- MEGA Countdown 2026
- Siam Square Countdown 2026 presented by AIS
- Boiler World Expo
- Sasi New Presenter Fanmeet
- BBL Booth @Thailand Smart Money 2025
- PTT : Still on My Mind

03

Q&A

THANK YOU

For more information, please contact
Investor relations, CMO Public Company Limited



Tel: +66 2 088 3888 #1399



E-mail: ir@cmo-group.com



www.cmo-group.com



CMOGroupTH